



1.1 Forord og formål

Afholdelse af Hjallerup Marked med deltagelse af i størrelsesordenen 200.000 personer påvirker uundgåeligt det eksterne miljø. Det gælder både Hjallerup Markedsforenings planlægning og gennemførelse af markedet, men også folk personer, der kommer til Hjallerup Marked som gæster, kræmmere, leverandører, tivoli, underholdere m.fl. Hjallerup Markeds miljøpåvirkning sker primært i markedsdagene, men også før og efter markedsdagene.

Hjallerup Marked ønsker med denne miljøpolitik at sætte rammerne for mål og indsats for minimering af Hjallerup Markeds miljøbelastning, herunder at synliggøre miljøindsatsen over for frivillige, samarbejdspartnere og besøgende på Hjallerup Marked.

1.2 Lovgivning

Hjallerup Marked har ikke lovmæssig pligt til at udarbejde miljøpolitik eller grønt regnskab. Udarbejdelsen af disse dokumenter sker derfor på frivillig basis og indsendes ikke til Erhvervsstyrelsen.

1.3 Miljøpolitik

1.3.1 Vision

Som Nordeuropas største hestemarked har Hjallerup Marked et ansvar for at afholde markedet med respekt for miljø, ressourcer og klima. Hjallerup Marked varer kun få dage om året, og det giver en særlig udfordring i forhold til miljøarbejdet. Vi kan og vil gå forrest og vise vejen for en mere bæredygtig afholdelse af markeder, så alle, der kommer til Hjallerup Marked, kan være med til at gøre Hjallerup Marked til *Danmarks grønneste marked*.

1.3.2 Målsætning for Hjallerup Markeds miljøindsats

Hjallerup Marked ønsker at blive opfattet som en miljøbevidst begivenhed, som tager ansvar for den miljøpåvirkning, markedet giver anledning til. Vi vil derfor gennem valg af metoder, anlæg, indkøb og drift arbejde for at opfylde målsætningen om at:

1. Forebygge og bekæmpe forurening og belastning af klimaet, herunder som en følge af energiforbrug.
2. Begrænse anvendelse og spild af råstoffer og andre ressourcer.
3. Fremme genanvendelse, så mindst 25 % af affaldet fra Hjallerup Marked genanvendes.
4. Sikre, at affald, der ikke kan genanvendes, så vidt muligt nyttiggøres, herunder forbrændes med energiudnyttelse.
5. Sikre, at miljøhensyn inddrages i nye tiltag og aftaler. Ansvar for dette ligger hos hver enkelt projekt- eller opgaveansvarlige. Hjallerup Markeds miljøansvarlige kan inddrages i miljøscreeningen, herunder med det formål at afgøre, om der bør udarbejdes en miljøvurdering for det pågældende tiltag.

Hjallerup Marked miljøarbejde er rettet mod nedenstående grupper i prioriteret rækkefølge og med minimum nedenstående metoder:

Interessent	Instruktion, skriftlig eller mundtlig	Orientering, skriftlig eller mundtlig	Hjemmeside hjallerup-marked.dk	Øpslag m.v. under HM (plakater)	Hjallerup Markeds program
1. Frivillige	X	X	X	✗	✗
2. Samarbejdspartnere, leverandører og sponsorer		X	X	✗	✗
3. Kræmmere og hestehandlere		X	X	✗	✗
4. Besøgende/gæster			X	✗	✗



1.3.3 Miljømål

1. Hjallerup Marked arbejder løbende for bedre miljøløsninger.
2. Hjallerup Marked håndterer affald før, under og efter markedsdagene på en måde, så affald opbevares og afhændes i forskellige affaldstyper med henblik på øget genanvendelse. Hjallerup Marked indretter sin egen genbrugsplads på Markedspladsen.
3. Hjallerup Marked oplyser på hjemmesiden om miljøarbejdet, herunder om nye initiativer.
4. Miljøpolitikken og initiativer offentliggøres på hjemmesiden.

1.4 Vedtagelse

Således vedtaget af Markedsudvalget den 6. februar 2018.

Keld V. Nielsen
formand for Markedsudvalget